



Communiqué de presse

SAVE THE DATE

LICK vous fait découvrir le Vive, casque de réalité virtuelle de HTC, lors de la Fanny's Party.

Paris, le 17 mai 2016 – **LICK 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, invite le grand public à découvrir et à tester le casque de réalité virtuelle HTC, le Vive, lors de la Fanny's Party du 24 mai 2016.**

Vive est la première solution de réalité virtuelle complète avec contrôleurs RV sans fil. Peindre en 3D, créer des machines dans l'espace, jetez une agrafeuse à la tête de son patron, caresser une baleine...l'imaginaire devient réel avec Vive. Avec plus de 10 prix reçus lors du CES 2016, HTC crée unanimement la surprise avec l'innovation que l'on voit, l'on touche, l'on sent et l'on entend.

LICK convie le grand public à tester ce concentré d'innovation dans l'espace dédié à de nouvelles expériences immersives à la Fanny's Party.

The poster features a central image of an HTC Vive VR headset on a glowing circular platform against a dramatic, cloudy sky. Text on the poster includes: 'LICK HIGH FASHION FOR HIGH TECH' in the top left; 'VIVE htc | STEAMVR' below it; 'APPROVED-BY-FANNY' in a circular logo on the left; 'SAVE THE DATE LICK VOUS FAIT DÉCOUVRIR LE VIVE' in the center; and 'RDV à la Fanny's Party LE VILLAGE BY CA' and 'LE VILLAGE' in the bottom left; 'À DÉCOUVRIR LE 24 MAI de 18h à 21h30' in the bottom right.

MARDI 24 MAI 2016 de 18h à 21h30

SOYEZ LE PROCHAIN

A vous immerger dans la réalité virtuelle
au-delà de l'imagination !

[Voir la vidéo](#)

RENDEZ-VOUS

Le Village by CA
55 Rue La Boétie
75008 Paris

JE M'INSCRIS



A propos de LICK

LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants. Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les concept stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept stores LICK en France sur www.lick.fr

Pour rester connecté avec LICK



A propos de HTC

HTC aspire à l'Excellence. Leader mondial dans les hautes technologies depuis 1997, HTC est à l'origine de nombreux smartphones unanimement reconnus comme innovants et très souvent primés. Aujourd'hui, HTC propose une large gamme de produits dans le domaine des Smartphones, des Objets Connectés et de la Réalité Virtuelle. HTC repousse sans cesse les limites du design et de la technologie afin de proposer des expériences exceptionnelles et toujours plus innovantes qui permettent d'améliorer la vie des gens.

www.htc.com/fr

A propos de Fanny BOUTON

Fanny Bouton est actuellement journaliste pour l'émission On Refait le Mac, la Paris Games Week et le site www.1000110.com. Elle est consultante en nouvelles technologies et enseigne à HEC/42 pour la Majeur Digitale. Elle participe à de nombreux Jury et comité de sélection comme le Prix TR35 du MIT, Startup Kids, Imagine Cup.... Elle a lancé les Fanny's Party en 2003 pour les passionnés de nouvelles technologies qui sont de plus en plus nombreux.

www.fannysparty.com

Contacts presse

LICK

Stéphanie BOCCARA

stephanie.boccara@lick.fr

+33 6 65 06 16 30

Camille BARTHELET

camille.barthelet@lick.fr

+33 6 83 91 46 17

HTC

Elsa Salmon

Relations presse

M : 06 19 73 03 76

elsa@lecurie.eu

Mathilde Testa

Relations presse

M : 06 69 61 35 16

mathilde@lecurie.eu

Fanny BOUTON

Emmanuelle BUREAU

DU COLOMBIER

ebdc@mediasoft-rp.com

+33 6 09 47 23 49

Fanny BOUTON

fannysparty@gmail.com

+33 6 07 51 79 21