

Communiqué de presse




LICK et Business France présentent en avant-première les startups de la French Tech qui seront au CES Las Vegas 2016.



Paris, le 2 décembre 2015 – LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés en partenariat avec Business France présente un DEMO DAYS Spécial CES au concept Store LICK La Défense le mercredi 9 décembre à partir de 16h. Le grand public pourra découvrir en avant-première une sélection des startups de la French Tech présentes au CES 2016 afin de tester leurs innovations. Cet évènement sera animé par la geekette Fanny Bouton qui recevra les passionnés des nouvelles technologies.

En avant-première du CES 2016, le plus grand salon high tech au monde qui se tiendra à Las Vegas en janvier 2016, ce sont 11 startups de la French Tech qui viendront faire la démonstration de leurs produits auprès du grand public, des Geeks, des bloggeurs et journalistes dans la boutique LICK située au Centre Commercial Les 4 Temps à la Défense.

Les startups sélectionnées pour le LICK DEMO DAYS Spécial CES

<p>3D SOUND LABS</p> 	<p>3D Sound Labs développe une technologie audio 3D et commercialise le premier casque 3D audio intelligent au monde. Cet objet connecté crée une expérience audio d'une immersion et d'un réalisme sans précédent, pour les films, la musique, les jeux vidéo ou la réalité virtuelle.</p>
<p>10 VIN</p> 	<p>La D-Vine, la sommelière connectée, est une machine de dégustation qui permet de se servir un verre de vin en flacon WIT de 10 cl, dans les conditions de température et d'aération idéales en moins d'1 minute. Chaque flacon contient une puce électronique (RFID) qui transmet les informations nécessaires à la D-Vine, ainsi qu'une vidéo du vigneron et de l'œnologue en NFC directement sur votre smartphone.</p>
<p>AIR SERENITY</p> 	<p>L'appareil LiV purifie l'air grâce à une technologie révolutionnaire qui aspire les pollutions et les stocke efficacement : particules fines, éléments allergisants, COV, odeurs, etc. atterrissent dans une cartouche absorbante. L'appareil d'Air Serenity, connecté, permet de suivre la qualité de l'air et fournit des conseils.</p>

<p>BELL & WYSON</p> 	<p>Protéger sa famille et éclairer son domicile, BW1.1 de Bell & Wyson apporte tout cela avec juste ce qu'il faut d'ingéniosité, de technologie et de design pour faire d'une simple ampoule LED la gardienne de la prévention d'incendie domestique par notification sur smartphone.</p>
<p>C-WAY</p> 	<p>Startup innovante dédiée à l'univers connecté des enfants de 3 à 11 ans, C-way développe le premier bracelet de géolocalisation évolutif grâce au concept plug & play. De nombreux add-ons, comme une montre ou un module cache-cache, transforme Le bracelet pour répondre à l'évolution des besoins et développer l'autonomie de l'enfant.</p>
<p>DRUST</p> 	<p>Drust développe la plateforme technologique pour la voiture connectée : grâce au dongle AKOLYT, le conducteur est connecté via son smartphone au cœur de sa voiture et au reste de l'écosystème automobile. Quelle que soit la situation (conduite, panne, etc.), AKOLYT vous aide à devenir un SuperDriver !</p>
<p>FEETME</p> 	<p>FeetMe développe des semelles connectées à capteurs de pression. Initialement destinées aux patients diabétiques pour prévenir les plaies qui touchent les patients, les semelles fournissent un outil d'analyse de la marche embarquée avec des applications multiples (sport et pathologies multiples). Connectez vos semelles en Bluetooth à n'importe quel dispositif et profiter d'analyses en temps réel de vos patterns de marche.</p>
<p>PHONOTONIC</p> 	<p>Phonotonic est l'objet intelligent qui permet à tous de faire de la musique. Simple, personnel et fun, Phonotonic offre une expérience musicale unique grâce à un objet connecté wearable et une app qui transforment le mouvement en musique. Phonotonic change aujourd'hui notre manière de faire, écouter et vivre la musique.</p>
<p>ROMY PARIS</p> 	<p>Après 5 années de R&D, ROMY Paris vient de dévoiler son assistant beauté connecté, FIGURE, permettant de formuler instantanément, chez soi, la juste dose de soin visage ultra-personnalisé. Maison cosmétique inédite, Made in France, ROMY Paris marque une rupture sur le marché de la cosmétique haut de gamme.</p>
<p>SEVEN HUGS</p> 	<p>Sevenhugs, start-up française fondée en 2014 par Simon Tchedikian, Stéphane Jaubertou, Lionel Marty et Olivier Mandine, conçoit et commercialise des produits technologiques et des services intelligents à destination du grand public et des objets connectés pour le smart home.</p>
<p>SMARTY CREW</p> 	<p>Ne perdez plus le doudou ! Oliba garde un œil sur le doudou et vous aide à le retrouver grâce à son application. Faites de chaque coucher un moment magique ! Le soir, Oliba s'illumine, raconte des histoires et chante de douces berceuses (bibliothèque Oliba).</p>



LICK soutient la French Tech toute l'année avec les LICK Demo Days

Les LICK Demo Days permettent d'accompagner commercialement plus de 40 startups par an. Ces Demo Days organisées chaque semaine dans la boutique LICK au Centre commercial Les 4 Temps à la Défense permettent aux jeunes startups d'être en prise directe avec le consommateur final pour avoir la possibilité de recueillir l'avis des futurs clients sur l'offre produit, les fonctionnalités, le prix, le packaging et de faire tester les produits...afin de préparer au mieux le lancement commercial.

« Nous sommes ravis de permettre au grand public de découvrir en avant-première les innovations françaises qui seront présentés aux CES de Las Vegas en Janvier prochain. LICK, 1^{er} concept store au monde dédié aux objets connectés est un véritable tremplin commercial afin de préparer au mieux la commercialisation des objets connectés de la French Tech en France et à l'international » déclare Stéphane Bohbot, Président de INNOV8 Group et fondateur de LICK.

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets, dans une démarche orientée efficacité et résultats. Business France organise cette année le French Tech Pavillon officiel sur le CES et y accueillera 22 pépites sélectionnées pour le caractère innovant de leur offre.

Au programme



De 16h à 20h

Démonstration en live de produits des startups d'objets connectés. Partage avec le public.



A partir de 18h

Fanny Party reçoit les membres de sa communauté

Stéphane Bohbot, *Président de INNOV8 Group et fondateur de LICK* et **Eric Morand**, *Chef de département Tech et Services Business France*, se tiendront à disposition des journalistes pour échanger.

Rendez-vous au CONCEPT STORE LICK

Centre commercial les 4 Temps à la Défense
Niveau 1 – Zone Framboise (face à l'Apple Store)

Je m'inscris aux LICK DEMO DAYS spécial CES [ici](#)

Je m'inscris à la Fanny's Party [ici](#)

Contacts presse LICK

Stéphanie BOCCARA
stephanie.boccara@lick.fr
+33 6 65 06 16 30

Camille BARTHELET
camille.barthelet@lick.fr
+33 6 83 91 46 17

Contact presse Business France

Clément MOULET
clement.moulet@businessfrance.fr
+33 1 40 73 35 31 & + 33 6 75 55 73 19



A propos de LICK

LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les boutiques LICK en France sur www.lick.fr

Pour rester connecté avec LICK



A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

www.businessfrance.fr - @businessfrance

A propos de Fanny Party

Créée en 2003 par Fanny Bouton, reconnue comme la « Reine des Geeks », la Fanny's Party réunit le temps d'une soirée les passionnés de High Tech, qui y découvrent les nombreuses nouveautés de grandes marques, matérielles, logicielles, jeux vidéo, internet des objets, etc. En 55 éditions, la Fanny's Party a rassemblé plus de 10 000 personnes et est suivie par plus de 8 000 abonnés à Twitter, 3 400 amis sur Facebook et 1 700 followers sur Instagram.

Fanny Bouton est actuellement journaliste pour l'émission On Refait le Mac, l'Actu Techno et sur la Coca Cola Zero Gaming Zone mais écrit aussi pour le compte officiel de la Paris Games Week. Elle a lancé les Fanny's Party en 2003 pour les passionnés de nouvelles technologies qui sont de plus en plus nombreux.